

Wir bieten

- Methodische Einarbeitung
- Flexible Arbeitszeiten
- Interne Weiterbildung
- Abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Familienfreundliches Unternehmen
- Wertschätzung
- Eigenverantwortlichkeit
- Freie Getränke

Flexible Arbeitszeiten

Digitale Coachingplattform

Kreativer Freiraum

Systematische Weiterbildung

Methodische Einarbeitung

Familienfreundliches Unternehmen

Corporate Benefits

Moderne
Ausstattung

Standort	Beginn	Beschäftigungsart	Wochenstunden	Bereich
Kiel	01.01.2027	Part-time employee	25	Welfare

BEWERBEN

T 0431 200 696 99 | Ansprechpartner: Nora Skorsinski

REFERENT*IN UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION - SCHWERPUNKT INTERNE KOMMUNIKATION

DIE STELLE IST MIT EINER ARBEITSZEIT VON 25 STUNDEN/WOCHE BEI FLEXIBLEN ARBEITSZEITEN AUSGESTALTET. ES BESTEHT DIE MÖGLICHKEIT, AN MEHREREN TAGEN/ WOCHE AUS DEM HOMEOFFICE ZU ARBEITEN.

Warum Kommunikation bei gsm?

Du willst mit Worten nicht nur Menschen erreichen, sondern etwas bewegen?
Bei gsm arbeiten wir jeden Tag daran, Menschen neue Perspektiven zu eröffnen und sie auf ihrem ganz persönlichen Weg zu begleiten. Unsere Kommunikation macht diese Arbeit sichtbar, verbindet Menschen und gibt Orientierung.
Mit rund 1.400 Mitarbeitenden an deutschlandweiten Standorten, vielfältigen Themen und einer klaren Mission erwartet dich eine Aufgabe mit Sinn und Gestaltungsspielraum. Du übernimmst Verantwortung, bringst deine Ideen ein und entwickelst mit uns eine Kommunikation, die informiert, verbindet und etwas bewirkt.

Deine Aufgaben

- Interne Kommunikation gestalten: Du entwickelst unsere interne Kommunikation weiter und sorgst dafür, dass unsere rund 1.400 Mitarbeitenden an deutschlandweiten Standorten informiert, eingebunden und miteinander verbunden sind.
- Redaktion und Kanäle verantworten: Du betreust unsere internen Kanäle wie Blog, Newsletter und Intranet – von der Themenplanung über die redaktionelle Aufbereitung bis zur Veröffentlichung.
- Themen erkennen und Veränderungen begleiten: Du identifizierst proaktiv relevante Themen, steuerst die Redaktionsplanung und begleitest strategische Entwicklungen und Veränderungsprozesse kommunikativ.
- Geschäftsführung und Fachbereiche beraten: Du arbeitest eng mit Geschäftsführung, Führungskräften und Fachbereichen zusammen und entwickelst gemeinsam wirkungsvolle Kommunikationsmaßnahmen.
- Externe Kommunikation verantworten: Du pflegst unsere Website, erstellst SEO- und GEO-optimierte Inhalte, verfasst externe Newsletter und übernimmst gelegentlich Pressearbeit. Dabei hast du unsere unterschiedlichen Zielgruppen und Marketingziele im Blick.
- Kommunikation mit Wirkung weiterentwickeln: Du entwickelst gemeinsam mit dem Employer Branding neue Formate, die unsere Mission und Werte erlebbar machen, und nutzt Kennzahlen, Feedback sowie digitale Tools und KI zur kontinuierlichen Verbesserung.

Dein Profil

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus oder PR oder eine vergleichbare Qualifikation sowie idealerweise mehrjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation.

- Du denkst Kommunikation strategisch, hast aber genauso viel Freude an der operativen Umsetzung – vom ersten Konzept bis zum fertigen Beitrag.
- Du schreibst ausgezeichnet, findest für unterschiedliche Zielgruppen den richtigen Ton und bereitest auch komplexe Themen verständlich und überzeugend auf.
- Du überzeugst mit Kommunikationsstärke und Beratungskompetenz, gehst proaktiv auf Menschen zu und arbeitest als Teamplayer*in gerne bereichsübergreifend zusammen.
- Du arbeitest eigenständig, strukturiert und vorausschauend, erkennst Kommunikationsbedarfe frühzeitig und behältst auch bei parallelen Projekten den Überblick.
- Du bist sicher im Umgang mit Microsoft 365 und hast Erfahrung mit TYPO3 sowie Kenntnisse in SEO und GEO. Idealerweise kennst du auch SharePoint, Brevo und KI-Anwendungen.

Das wäre außerdem ein Plus:

- Erfahrung in der Change- und Führungskräftekommunikation, idealerweise in einem größeren Unternehmen mit dezentralen Teams.
- Kenntnisse in der Erfolgsmessung von Kommunikationsmaßnahmen und in der Pressearbeit.

BEWERBEN

ÜBER GSM



IHR KONTAKT

Nora Skorsinski
T 0431 200 696 99

Per Mail direkt auf
diese Stelle bewerben.
application+job+694mnbrb@mail.onlyfy.jobs

"Das Besondere an meiner Arbeit als Coachin ist, gemeinsam eine Erfolgsleiter aufzusteigen und die Teilnehmenden selbst zum Chef ihres Lebens zu machen. Alle Gedanken rund um die Menschen, die ich bei gsm kennenlernen durfte, hinterlassen bei mir das positive Gefühl, eine Tür geöffnet zu haben."
- Marlies Waldow, seit 2013 Coachin bei gsm